McKinsey
& Company

2023年ESG报告

加速实现人人可享的可持续、包容性增长

麦肯锡同事 Damien, Wenting, Liz.

麦肯锡全球总裁寄语

这是动荡与机遇并存的一年。战争和人道主义危机影响了无数人的生活，全球也面临着经济不确定性。

尽管如此，全球增长仍超过预期。生成式AI进入主流，有望释放生产力、实现创新民主化。第28届联合国气候变化大会上，各方同意加速实现具有里程碑意义的气候行动。

在2023年，只有最具韧性的议题得以蓬勃发展，其中就包括加速实现可持续及包容性增长。麦肯锡使用这一指标衡量我们对社会与地球产生的影响。在这篇报告中，我们将盘点麦肯锡在该领域做出的努力。

可持续发展

我们致力于成为私营部门最大的脱碳助推力量。仅2023年一年，我们就帮助全球761家客户进行了1720个可持续发展相关项目。

作为第28届联合国气候变化大会的影响力伙伴，我们参与推动了包括《石油和天然气脱碳宪章》制定在内的有关工作。其50个成员国（占全球产量的40%）承诺到2030年实现甲烷近零排放。

我们与Frontier合作，通过价值逾1.56亿美元的承购协议，到2030年从大气层中永久移除33.8万吨以上二氧化碳。在公司内部，我们对所有航空差旅收取50美元/吨的内部碳费，同时也在采取新的工作方式减少相关旅行。

包容性增长

我们相信增长是好事。对个人与组织而言，增长繁荣都至关重要。每年，我们的客户贡献了20%的GDP增长，创造100万个工作岗位。

麦肯锡Leap业务自2019年起支持建立了620个新企业，包括20多家独角兽或十角兽企业。2023年，我们的“互联领袖学院”（Connected Leaders Academy）培训项目有2.96万学员注册，帮助未来领导者实现目标。同时，麦府学堂（McKinsey Academy）的能力建设项目也迎来了第100万个学员，并将惠及更多人。

经济包容性是去年麦肯锡研究与公益项目的重点。麦肯锡全球研究院就赋能领域发表了最新研究，在贫困线以上设定了新的发展标准。此外，麦肯锡还通过非营利伙伴与Forward、McKinsey.org等公益项目为1900万人进行技能培训与再培训，为提升经济包容性提供支持，实现麦肯锡10年20亿美元的社会责任承诺。

与此同时，我们始终致力于提升人才多元化与包容性。秉持着“各处皆可有人才”的理念，我们在2023年继续扩大人才搜寻范围。如今，麦肯锡全球员工中有48%为女性。

负责任行动

坚持最高的职业与道德标准是我们的核心价值观之一，我们也在不断完善践行该价值观。去年，我们调整了行为准则，引入新政策与监督机制，指导员工负责任地使用生成式AI。

麦肯锡的风险、法务与合规团队汇集了来自顶尖公共与私营机构的一流专家。自2018年起，麦肯锡在以上领域投入约10亿美元，为相关工作提供支持。2023年，100%的新客户经过了CITIO审核，CITIO是界定麦肯锡可承接哪些工作的客户服务指导框架。

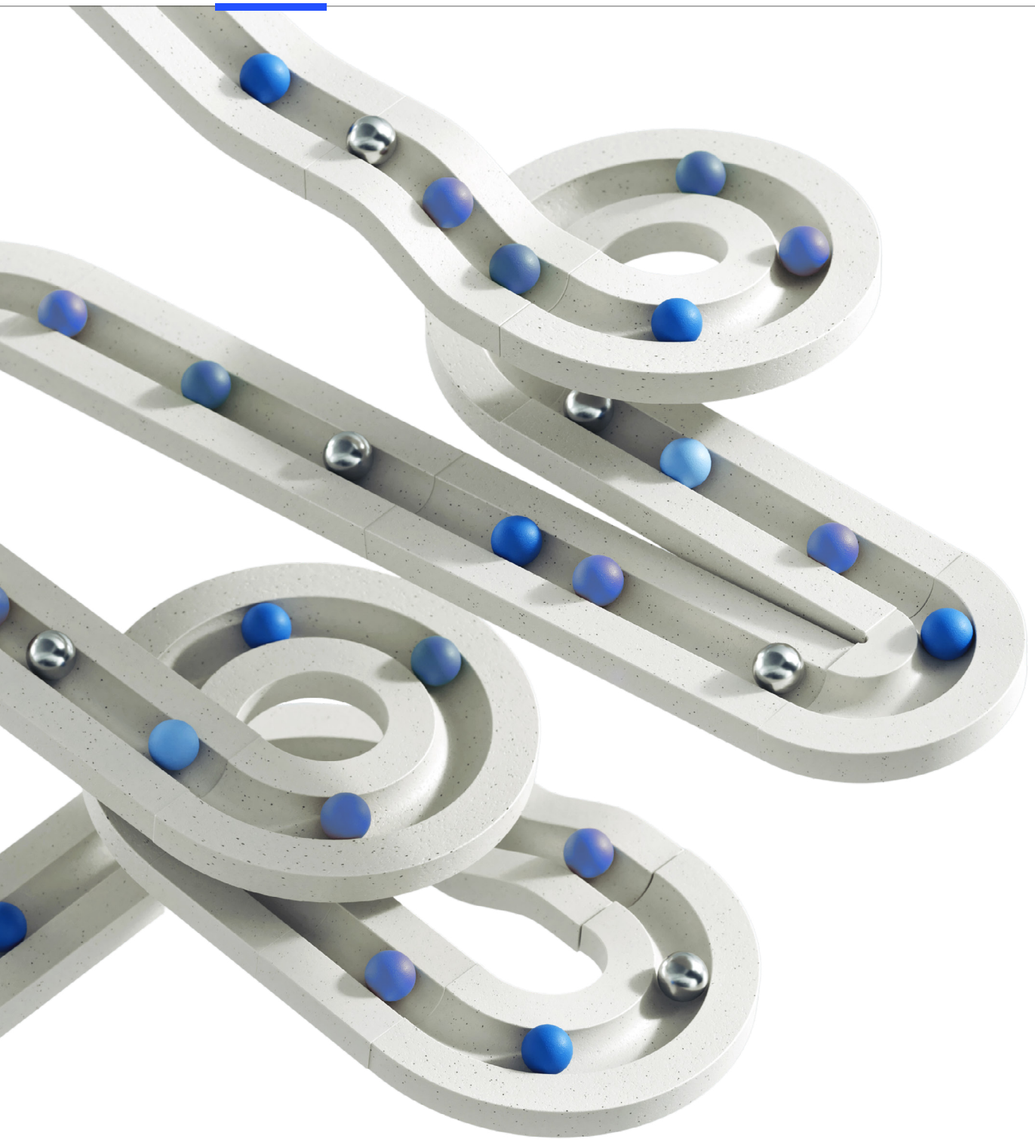
所有麦肯锡员工每年均需完成充分的政策培训。每位员工对于促进公司秉持高标准方面都至关重要。

要创造积极、持久改变，需要员工与领导者从创意到成效交付过程中全程紧密协作。麦肯锡鼓励员工采取行动，同时帮助员工培养能力，持续推动具有变革性的成效。

能够以这种方式服务客户与社区是我们的荣幸，能够为麦肯锡近100年的历史书写新篇是我的荣幸。

Bob Sternfels

鲍勃·斯滕菲尔斯（Bob Sternfels）
麦肯锡全球总裁兼董事会主席



2023年进展亮点

可持续性

4,600

4600位麦肯锡同事参与了全球67个国家、761家客户的共1720个可持续发展项目，涵盖各个行业

2,000

来自13个国家的2000家气候技术领先企业相聚在绿色业务峰会

$1.56亿+

包括麦肯锡在内的Frontier买家通过4个承购协议投入逾1.56亿美元，为碳移除创新企业提供支持[1]

100%

100%的航空差旅都需支付50美元/吨的内部碳费，为碳排相关采购提供资金[2]

包容性增长

1,900万

通过非营利伙伴与公益项目，为1900万人提供技能培训、再培训，提升经济包容性

$8.56亿

2020年起提供了8.56亿美元的资金与实物支持，向2030年前20亿美元的社会责任承诺迈进（今年是2.06亿美元）

48%

全球员工中，48%为女性[3]

620

麦肯锡Leap业务自2019年起支持建立了620个新企业，包括20多家独角兽或十角兽企业

负责任行动

~$10亿

自2018年起，投入10亿美元建立、增强及运营风险、法务与合规职能

100%

100%的新客户经过了行业领先的CITIO客户服务框架审核[4]

100%

100%的同事每年进行风险培训与公司政策及行为准则合规认证[5]

1 深入了解 Frontier承购协议.
2 2023年，我们对所有航空差旅征收了碳费。自2024年起，我们将对所有碳排放收取碳费，包括但不限于航空差旅、地面交通与酒店预订。
3 报告中所有基本信息均基于员工个人输入。
4 CITIO是我们用于评估潜在客户或项目的框架，由五大相互关联的维度组成：国家、机构、主题、个人以及运营。深入了解 CITIO。
5 该数字不包括因培训项目期间未处于工作状态（如长期休假、离开公司等），被免除培训的公司员工。

关于麦肯锡

45,100 位员工

68 个国家

4,100 家客户

$160亿 营收

麦肯锡是一家全球咨询公司。秉持双重使命和一套强大的价值观，为客户创造积极、持久改变，这一动力将我们团结在一起。在不平等与气候变化影响日益加剧的今天，我们希望能够加速业务所在地的可持续、包容性增长。

目标

为世界创造积极、持久的改变

使命

帮助客户实现独特、持久、显著的业绩提升，打造能吸引、培养、激励与留住优秀人才的伟大公司

价值观

- 秉持最高专业水准
- 显著提升客户绩效
- 为杰出人才营造无可比拟的优越环境

深入了解
我们的目标，使命,与价值观

伦敦分公司同事

我们希望加速可持续与包容性增长

我们的愿望是在实现可持续性、包容性增长的同时创造可衡量的进步。在世界经济欣欣向荣时，全球人民都有机会享有更好的生活。

对于我们而言，第一步是追求增长，但并不是任何形式的增长。我们追求的是能够建立韧性、不让任何人掉队的增长；也是能够助力企业繁荣，为人类与地球带来积极、持久改变的增长。深入了解 我们如何创造可衡量的进步。

我们正在与客户合作，引领可持续与包容性增长。[6] 相关贡献包括：

20%
全球GDP增长

100万
每年创造的新岗位

80%
CO_2减排

6 以下数字基于2015-2022年麦肯锡对上市公司进行的持续分析。我们评估了麦肯锡客户在全球GDP总增长中所占的比例。同时，我们还评估了同期上市公司实现的范围1与范围2减排总量，以及其中麦肯锡客户所占的比例。以及上市客户在同一时期创造的平均净新增岗位总数。

麦肯锡ESG主张

麦肯锡致力于加速实现可持续与包容性增长，为环境、社会和治理（ESG）工作提供支持和指导。

麦肯锡通过定期重要性评估确定ESG优先工作，作为公司可持续与包容性增长战略的一部分；而这两者又都以麦肯锡负责任的商业实践承诺为支撑。

愿景

加速可持续与包容性增长

环境

可持续发展

成为私营部门最大的脱碳助推力量

社会

包容性增长

打造能够反映所在社群的包容性经济、机构与员工组织

治理

负责任行动

以诚领导，设定行业的责任与合规标准

践行目标

客户

我们与客户合作，在业务所在市场加速可衡量、可持续与包容性增长

洞见

我们通过研究与洞见帮助领导者明确能够改变未来的战略

行动

我们运用一流的洞见和客户咨询，以负责任的方式管理公司，朝着我们的承诺迈进

公益

我们促进岗位创造与安置、技能培训、再培训与教育，提升经济包容性

可持续发展概览

我们致力于成为私营部门最大的脱碳助推力量

我们借助行业知识与洞见，果断朝着净零迈进，同时与客户合作，助其实现这一目标。

客户

1,720个

1720个可持续发展相关客户项目

行动

100%

100%的航空差旅都需支付50美元/吨的内部碳费，为碳排相关采购提供资金[7]

洞见

90%

全球所需的温室气体减排中，90%可由成熟技术实现[8]

“净零转型必须清洁、安全、可负担。我们每天都在努力将这一愿景变成现实。”

Daniel Pacthod

全球资深董事合伙人，
麦肯锡可持续发展全球联席领导
纽约分公司

7 2023年，我们对所有航空差旅征收了碳费。自2024年起，我们将对所有碳排放收取碳费，包括但不限于航空差旅、地面交通与酒店预订。

8 要将全球升温控制在1.5°C以下，2030年前需要大规模扩大以上技术的应用。阅读报告，了解更多如何推广关键气候技术？

案例分析

汉莎航空：借助数据提升碳足迹透明度

我们开发了解决方案，帮助汉莎航空通过Spendscape平台更好地了解其采购数据和碳足迹，支持其实现到2030年排放量减半、2050年达到碳中和的目标。

我们与SAP合作，整合了汉莎全球网络的数据源，利用Spendscape解决方案，全面了解其采购支出和范围3排放，为同时降低排放与成本的举措赋能。

100%

打通系统实现的支出透明

了解更多

德太集团：打造下一代碳平台

与德太集团合作打造数字化平台Rubicon Carbon，帮助企业寻找优质碳信用的风险调整组合，加速企业净零脱碳。该平台现已成为下一代碳解决方案的市场领导者，包含四类不同产品，且做出了10亿美元的针对性资本承诺。

$10亿

针对性资本承诺

了解更多

同一片海洋基金会：利用生成式AI，为绿色企业保护海洋赋能

麦肯锡的AI部门QuantumBlack与总部位于意大利的同一片海洋基金会合作，量化企业为保护海洋做出的贡献。凭借分析与生成式AI，QuantumBlack分析了17个行业、2500家公司的可持续性报告，识别企业为支持海洋可持续发展做出的行动。

生成式AI能够提取报告中的详细信息，提供有关合作关系、绿色设计及其他举措的洞见。最终报告着重展示了企业发展“蓝色业务”的机会，列举多个能够创造价值、降低成本的项目与技术。这一合作旨在创建“海洋披露倡议”，帮助企业追踪与海洋有关的项目。

2,500

17个行业中涵盖的企业总数

了解更多

包容性增长概览

麦肯锡支持打造包容性经济、机构与员工组织

通过客户工作、运营和社群互动，麦肯锡寻求加速增长，增强韧性，帮助更多人为经济增长做贡献并从中受益。

客户

100万

2014年来麦肯学堂能力建设项目的学员总数

行动

1,900万

通过非营利伙伴与公益项目，为1900万人提供技能培训、再培训，提升经济包容性

洞见

46%

普通人一生46%的收入来自于在岗习得的技能[9]

“随着经济发展，所有人都应享受更多资源，这就是增长与包容的结合点。”

Tania Holt

全球资深董事合伙人，
欧洲社会公益事业咨询业务领导
伦敦分公司

9 阅读报告，了解更多业以才兴：化人力资本为竞争优势。

案例分析

星巴克：设计全面包容不同群体的门店

与星巴克合作打造包容残障人士空间的设计框架。未来的发展计划包括使用新的无障碍设计指南，使美国所有新建与翻修的星巴克门店（包括2024年计划新建的600家门店）都能融入包容性设计要素。

第1家

使用包容性设计框架的星巴克门店已开业

了解更多

ING：通过生成式AI实现以人为本

在其核心市场荷兰，全球性银行ING每周需要与8.5万名客户通过电话与线上聊天交流。为提升客户支持的包容性与易得性，我们与ING合作开发了一款先进的聊天机器人。通过欧洲同类工具中的首次试点，为其他市场创造了可复制的模式，能够以前所未见的方式为客户提供聊天支持。

3,700万

预计覆盖客户

了解更多

CP AXTRA：打造帮助小企业维持韧性的新平台

我们与知名批发商万客隆的母公司CP AXTRA Public Company Limited合作，建立了同类首个B2B线上平台，简化泰国小企业主的商品采购流程，帮助小企业建立更具韧性的供应链。我们还将技能提升和专业发展融入到该公司的文化中，帮助200多名员工培养能力。

200位

员工入职并提升技能

了解更多

负责任行动概览

我们的目标是以诚领导，负责任地创造成效，继续得到客户、同事与社会的信任

我们以最高的专业及道德标准治理公司。从客户及供应商筛选到数据保护方式，这些价值观深深融入到麦肯锡的日常工作中。

客户

100%

100%的新客户经过了行业领先的CITIO客户服务框架审核

行动

~$10亿

自2018年起，投入10亿美元建立、增强及运营风险、法务与合规职能

洞见

60%

接受调研的消费者愿意为保障员工安全、不雇佣童工的品牌产品支付溢价[10]

“信任与责任是全面创造成效不可或缺的组成部分，我们要践行价值观念，做到以诚领导。”

Daniel Trujillo
全球董事合伙人，
首席道德与合规官
奥斯汀分公司

10 阅读报告，了解更多实现全供应链负责任采购。

报告范围

麦肯锡《2023年环境、社会和治理（ESG）报告》（以下简称“报告”）是详细介绍麦肯锡在ESG重点领域的承诺、计划和表现的年度报告。除非另有说明，报告所有信息均反映了麦肯锡的全球业务，时间为2023年1月1日至2023年12月31日。

我们继续向领先的ESG标准与框架靠近。本报告根据全球报告倡议组织（GRI）的标准编写，按照世界经济论坛国际商业理事会（IBC）利益相关者资本主义披露准则进行披露，同时作为我们向联合国全球契约进行的第六次进展通报（CoP）。本报告符合气候相关财务信息披露工作组（TCFD）给出的报告建议。

ESG报告指标请见ESG报告全文。

麦肯锡温室气体排放清单、可再生能源使用数据以及社会责任贡献数据均由均富在有限保证方式下独立审核。请参阅ESG报告全文内均富独立注册会计师的报告。[11]

对本报告如有任何问题，请联系
Social_Responsibility@McKinsey.com

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

麦肯锡伦敦分公司全球董事合伙人Sarah在第28届联合国气候变化大会上主持分论坛，碳市场领导企业齐聚一堂

11 声明：本报告中包含的分析和结论仅限2023日历年期间麦肯锡可获得的信息和数据，并未声称包含或融入了全部信息。虽然其内容反映了麦肯锡目前对未来事件的期望，但本报告中包含的分析和结论是基于各种假设，基于不确定的因素和事件。预期、预报及预测陈述与这些未来事件相关，其背后假设未必在整个相关时期内持续有效。未来结果可能会与分析中的各种预测存在极大差异。本报告内包含的分析由麦肯锡在本报告所述的日期及之前进行。麦肯锡不承担修改或更新任何此类分析或任何前瞻性陈述的义务。

© 2024. 麦肯锡公司。保留所有权利。